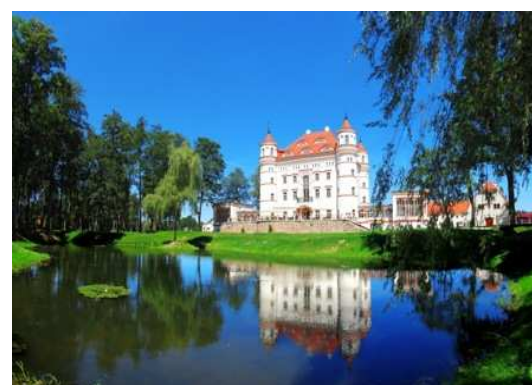




member of:



Dołącz do rodziny Hotele Historyczne Polska



Miejsca pełne tradycji i kultury, gościnność i znakomita kuchnia !

www.hhpolska.com



Hotele Historyczne w Polsce to zamki, pałace, dwory, a nawet jeden stary młyn, które po odnowieniu, a czasem nawet po podźwignięciu się z ruin powróciły do dawnej świetności, ale w nowej funkcji. Wpisane do rejestru zabytków, jednak nadszają za nowoczesnością i chwalą się co najmniej trzema gwiazdkami, tradycyjną polską kuchnią, usługami SPA, organizacją licznych imprez. Są wśród nich budowle różnego typu - ale wszystkie łączy jedno - klimat dawnych wieków.

Naszym celem jest, aby jak najwięcej osób dowiedziało się, że istnieje w hotelowej branży taka nisza, w której liczy się prawdziwa jakość. W Hotelach nie ma miejsca na sztafpę i bylejakość. Są jedyne na świecie - w swoim rodzaju. Warto je poznać. Warto je poznać lepiej.



Zapraszamy!

Właściciele i Zarządcy
Hoteli Historycznych w Polsce

Korzyści z przynależności do HHP

1. członkostwo wśród unikalnych i najwyższej jakości obiektów noclegowych w Polsce
2. prezentacja obiektu na portalu internetowym www.hhpolska.com z przekierowaniem do strony domowej obiektu
3. prezentacja w ulotce (druk 40.000 sztuk rocznie) ze zdjęciem i kontaktem do obiektu. Ulotka kolportowana we wszystkich obiektach członkowskich, na targach turystycznych, targach ślubnych w kraju i za granicą, do oddziałów Polskiej Organizacji Turystycznej, indywidualnych odbiorców zapisujących się na stronie Historic Hotels of Europe
4. prezentacja w katalogu (druk 25.000 egz. rocznie). Prezentacja obiektu na dwóch stronach (4 zdjęcia, tekst pl, en, de, dane kontaktowe, lokalizacja obiektu na mapie Polski. Katalog dystrybuowany w każdym z ponad 900 pokoi w HHP oraz podczas akcji promocyjnych HHP
5. udział w newsletterze HHP
6. prezentacja obiektu na portalu Historic Hotels Europe (HHE)
7. prezentacja w ulotce HHE (druk 1 mln sztuk rocznie)
8. posiadanie plakietki HHP i HHE na fasadzie swojego obiektu
9. możliwość chwalenia się logo HHP i HHE w swoich materiałach reklamowo-poligraficznych
10. możliwość wydrukowania dla swoich Gości karty rabatowej HHP
11. specjalne ceny/rabaty u dostawców towarów i usług wynegocjowane przez HHP
12. Dwa spotkania rocznie z właścicielami obiektów, które dają możliwość udziału w decyzjach podejmowanych przez HHP oraz udział w bardzo cennej wymianie doświadczeń jak możliwościach bezpośredniej współpracy z obiektami HHP.



Jak zostać członkiem HHP ?

Wizerunek, opinia i siła marki HHP zależy od jakości każdego obiektu członkowskiego. Tylko najlepsze obiekty są zapraszane do klubu HHP. Dlatego tak ważne jest spełnienie kryteriów, aby zapewnić naszym Gości i Partnerów, że HHP reprezentują najwyższy standard usług !

Obiekt zgłaszający chęć przystąpienia do HHP:

1. musi być wpisany do Rejestru Zabytków Polskich
2. musi posiadać kategorię 3 lub więcej gwiazdek
3. musi posiadać rekomendację jednego z obiektów już należących do HHP. (Jeśli takowej nie ma, zgłosić chęć udziału przez wysłanie listu na adres info@hhpoland.com w celu umówienia się z przedstawicielem HHP na wizytę/inspekcję w hotelu. Przedstawiciel musi sprawdzić standard i usługi świadczone przez hotel)
4. powinien być rozpoznawany jako jeden z najlepszych albo najlepszy w swoim regionie
5. musi świadczyć usługi hotelowe i gastronomiczne na wysokim poziomie
6. serwis i obsługa hotelu powinna być profesjonalna, sprawna, przyjazna, życzliwa i nastawiona na indywidualną obsługę gości
7. polityka marketingowa powinna być zbieżna z głównym celem HHP (kreować wizerunek najlepszego hotelarstwa w Polsce)
8. wystrój obiektu musi być wysokiej jakości; gość powinien czuć się komfortowo, widzieć przywiązanie do detali
9. musi posiadać dostęp do internetu i posiadać aktywny email. Większość komunikacji między HHP a obiektem odbywa się drogą elektroniczną.
10. musi zadeklarować swój udział w HHP przez minimum 12 miesięcy

Jeśli obiekt spełnia powyższe kryteria i otrzyma akceptację Zarządu należy podpisać umowę oraz deklarację członkowską i przesłać na adres: *Hotele Historyczne Polska; Ul. Parkowa 11; 30-538 Kraków*. Wkrótce potem zostanie wysłana pierwsza faktura oraz niezbędne formularze i informacje dotyczące prezentacji hotelu na portalu HHP i materiałach poligraficznych.

Koszty przynależności do HHP

1. Roczna opłata marketingowa wynosi 2000 złotych + 50 złotych za każdy pokój, płacona kwartalnie na podstawie faktur otrzymywanych od HHP.

2. Dodatkowa opłata (jednorazowa przy wstąpieniu obiektu do HHP) za udział w programie marketingowym wynosi 1/4 rocznej opłaty.

Powyższe kwoty są kwotami netto, do których należy doliczyć 23% podatku vat.

3. każdy obiekt przeznaczają rocznie na działania marketingowe pulę noclegów ze śniadaniem w wysokości 20% ilości pokoi w obiekcie w sumie (przykład: obiekt posiadający 100 pokoi, przeznaczają na rok 20 noclegów).

Obowiązki członka HHP

1. umieszczenie logo HHP na głównej stronie internetowej wraz z aktywnym linkiem do portalu stowarzyszenia
2. umieszczenie logo HHP w głównym folderze/katalogu obiektu. Rekomendujemy publikowanie logo HHP na dodatkowych nośnikach reklamowych obiektu
3. umieszczenie plakietki HHP i HHE przy głównym wejściu do obiektu i/lub przy recepcji/ w głównym holu.
4. wytypowanie osoby oraz podanie numeru tel. i adresu email do kontaktu z HHP jak również szybkie odpowiadanie na prośby i pytania HHP
5. czynny udział w Zjazdach HHP (dwa razy w roku)
6. przekazanie min 9, max 12 fotografii bardzo dobrej jakości (do druku) obiektu, które będą publikowane w materiałach poligraficzno reklamowych HHP.
7. przekazanie logo obiektu do publikacji przez HHP w materiałach poligraficzno reklamowych HHP.

